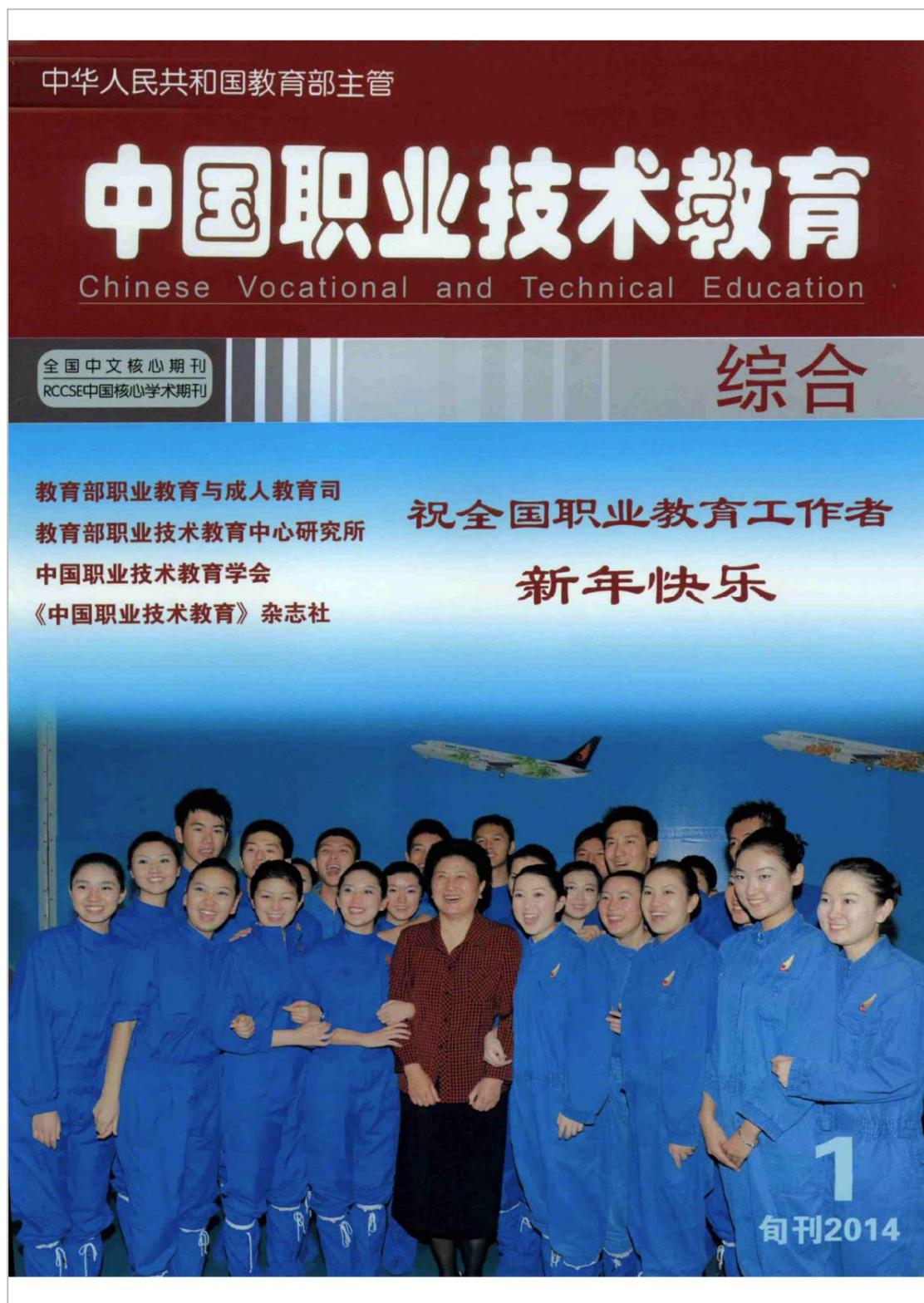




⑦ 《为了春的期盼 为了学生全面发展》发表于《中国职业技术教育》(2014.1)



ZHONG GUO ZHI YE JI SHU JIAO YU

中国职业技术教育

目录

专稿专访

2013年职业教育10件大事 本刊编辑部(5)

总结经验 深化改革 加快建设现代职业教育体系

——教育部总结中职示范校建设经验并提出继续推进措施 本刊记者 赵伟(8)

十年风采结硕果 立德树人育英才

——第十届全国中等职业学校“文明风采”竞赛总结

颁奖活动在京召开 本刊记者 车明朝(15)

现代职业教育:体系构建与制度创新

——中国职业技术教育学会2013年学术年会综报 本刊记者 易毅(18)

为了春的期盼 为了学生全面发展 三亚航空旅游职业学院 马广岭 王振华(24)

服务发展 成就未来

——访沈阳现代制造服务学校校长杨维满 本刊记者 易毅(30)

脚踏实地 追求卓越

——访辽宁省交通高等专科学校校长张亚军 本刊记者 易毅(35)

沐浴职教阳光 拥抱幸福生活

——访长春市机械工业学校校长滕少锋 本刊记者 车明朝 特约记者 娄权鑫(41)

城市亮丽的高职名片

——访长春职业技术学院党委副书记、副院长臧凤军
本刊记者 席东梅 特约记者 娄权鑫(47)

行远自迩 登高自卑

——访哈尔滨轻工业学校校长阮培毅 本刊记者 李术蕊(53)

躬耕桑田润黑土 志存高远育栋梁

——访黑龙江农业工程职业学院院长范利仁 本刊记者 李术蕊(58)

探路后示范 高职教育再出发

——高等职业学校提升专业服务产业发展能力经验交流会
暨全国高职高专校长联席会议2013年年会在顺德召开 本刊记者 席东梅(64)

为了春的期盼 为了学生全面发展

三亚航空旅游职业学院 马广岭 王振华

三亚航空旅游职业学院成立于2005年,由海航集团投资兴办。学院秉承“立德明志、笃学创新”的校训,发扬“至诚至善、至精至美、敬业乐群、追求卓越”的精神,依托海航、立足三亚、服务海南、围绕行业、面向全国、走向世界,走出了一条服务区域经济社会发展和民航、旅游、航海业等现代服务业发展的特色之路。加强人才培养模式改革,一切为了提高人才培养质量,服务学生就业,促进学生的全面发展,是学院始终坚持的办学理念。

学生职业发展的春华秋实

元月的海南三亚,已是花团锦簇,春意盎然。2010年1月17日,刘延东同志在教育部部长袁贵仁、科技部党组书记李学勇、文化部部长蔡武、国务院研究室副主任江小涓、海南省省长罗保铭和海航集团董事局董事长陈峰等领导的陪同下,专程赴三亚航空旅游学院视察工作。



刘延东首先视察了飞行模拟机和乘务训练舱,体验了模拟飞行并饶有兴致地观看了学院空乘专业学生的应急逃生训练和礼仪教学展示。视察中,刘延东与同学们亲切交流,她说:“我们这个学校开设的航空、旅游、海运专业是我们国家建设所需要的重要产业,希望大家要好好学习,把握人生,珍惜在学校学习的机会,学好一技之长,把握住国家正在将海南建立成为国际旅游岛的机遇,体现海南人民的精神风貌,勇攀世界技术高峰,为国家的建设发展贡献力量!”随后,刘延东还观看了学院旅游与酒店管理系师生进行的高尔夫挥杆练习教学实景和鸡尾酒调酒展示。

陈峰董事长和马尔立院长向刘延东汇报了学院办学的指导思想、办学特色和基本情况。刘延东指出:“职业教育需要大量的社会投资,如果没有引进合适的设备,就无法培养出好的学生。海航是这个学校的投资方,能够舍得花这样大的本钱来培养人才,而且不求利润回报,这是非常难得的,是学校发展的支柱。我们这个学校最终靠的就是企业办学、校企结合,学校和我国经济发展的需求对接得非常好,而且是直接对接。我没想到

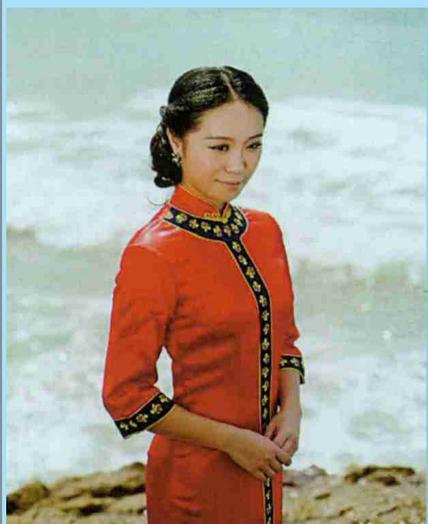
办得这么好!有特色,高标准、高水平、高质量!作为企业来讲,能有这样一种紧迫感,才能建成一流的企业,所以我觉得这个指导思想是很好的。”

刘延东还指出:“学院办学的特色非常突出,而且宗旨明确,不以盈利为目的,重视高质量人才的培养,这是一个高等职业学校始终应该坚持的。学校2005年开始招生,通过4年多的时间,学校发展到这个规模,培养的学生素质也很好,这与海航、学校领导及全校师生的努力是分不开的,在这里对学校表示祝贺!”

陈峰董事长当即表示“我们一定不辜负您的期望,把学院办得更好”!

刘延东所到之处,为校园增添了喜庆的氛围。当她来到空乘模拟机训练中心,立刻被正在实训的空乘专业的学生簇拥起来,他们高兴地与刘延东攀谈留影(照片见封面)。时隔三年,回首往事,我们不禁想起当年这些青春浪漫的学生,他们现在在哪里工作?他们的职业近况又如何?

以下是我们撷取的簇拥在刘延东身边合影的其中4个空乘学生的就业情况,看他们今日在蓝天中的职业风采。



马佳彤:吉林长春人,爱好舞蹈和歌唱,2005年获得吉林省中日韩舞蹈大赛十佳称号,同年获得长春市舞蹈大赛一等奖殊荣。2006年入学三亚航空旅游职业学院空乘专业,2008年进入海航集团金鹿航空顶岗实习,2009年因表现优秀被破格提升为乘务长,现任首航乘务长。

李沁潼:云南昆明人,2010年考入三亚航空旅游职业学院空乘专业,在校期间担任空乘班班长和院学生会干部,并加入了中国共产党。她性格开朗,多才多艺。2003年获得全国创新作文大赛二等奖,2011年获得三亚航空旅游职业学院民航服务之星职业风采大赛二等奖。2013年被选入中国南方航空公司任空中乘务员。





刘小楹：2010年考入三亚航空旅游职业学院空乘专业。2012年在海南航空股份有限公司乘务员岗位顶岗实习。因业务娴熟，人品出众，2013年被破格提升为见习乘务长。

汪鹏：安徽芜湖人，2006年考入三亚航空旅游职业学院，2009年经选拔进入首都航空公司任空中乘务员。多次受到公司表彰，2012年晋升为乘务长。



看着这些熟悉亲切的面孔，倾听者他们动人的职场故事，我们不禁要问：他们何以这样迅速成长？何以这般的职场游刃有余发展顺利？显而易见，这得益于他们在校学习期间所获得良好的职业教育和综合能力的训练，为他们在未来的职业发展奠定了坚实的基础。

人才培养模式的改革与成效

三年来，我们不忘刘延东的嘱托，实践着她的谆谆教诲，不断创新人才培养模式。在我国职业教育改革大环境影响下，学院的教育教学改革也经历了若干个发展阶段，人才培养工作步步深入，2012年获得了海南省优秀教学成果一等奖，标志着学院在办学与人才培养方面取得了骄人的业绩，跨入了大型企业办学的先进行列。我院的主要做法是：

（一）内涵建设与核心竞争力提升

学院注重转变办学理念。学院在办学上，关

注于学校的人才培养质量，着眼于“双师型”教师的培养过程，注重课程的开发质量，倡导理论与实践的结合，评价学生的就业质量，参与校企合作体制机制的创新等。学院在专业教学改革方面，基本完成了课堂教学与企业岗位标准的对接、课程与职业资格证书对接、实习与就业对接等方面的教学改革任务，把人才培养质量提升到了“职业人”和“预备役”式的培养规格，为学生走出校门直接就业打下了良好的基础。

学院大力打造教育教学品牌。高职人才培养已从规模竞争上升到品牌竞争，使得品牌的影响力无可替代。学院注重打造独具特色的教学品牌，形成独特的竞争优势，培养适应企业环境、专业对口、获得职业提升的优秀毕业生，打造专业教学名师和“双师”素质的教师队伍。同时，打造校企对接的文化校园、建设数字图书馆、创建便捷的网络学习方式和多样化的学分互换机制，创建独特的大型企业办学品牌，提高了学院在高职教育市场上的竞争力与影响力。

(二)创新人才培养模式 狠抓质量工程建设

1.遵循职教规律,创新 1.75+0.25+1 培养模式

学院不断完善已有人才培养模式,不断创新拓宽新的人才培养思路,加快人才培养模式改革的步伐。根据航空运输企业生产经营淡旺季的规律,学院创新航空服务类专业“1.75+0.25+1”教学模式。学生进入企业的时间由一整年改为旺季进入,将专业实践课程带到企业,边实习边教学,增强学生的生产实践能力。

2.根据专业特色 细化人才培养模式

航空服务类专业人才培养模式,依据航空服务类专业人才培养特点和航空企业用人规律,建立企业需求导向的订单培养模式。企业参与“订单班”人才的选拔和培养过程,双方签署学生顶岗实习与就业协议,按照企业岗位标准制定教学大纲,学生毕业后直接进入企业。

3.打造教学名师队伍

有计划地培养名师,是确保人才培养质量提升的长效机制。学院已建立两级名师培养机制,即院级、省级(国家级)名师。院级名师的评审在院“十佳”教师的评审基础上,进一步择优产生院级名师,



并推荐参加省级名师(国家级)的角逐。两级名师培养机制的建立,为学院教师的成长提供了空间,为打造一支优良的教师队伍创造了条件。

4.设计精品课程

一是根据重点专业发展需要,打造精品课程。学院制定了专业建设计划,制定重点专业的选拔条件。对专业的核心课程,要求具有讲师以上职称或“双师”素质的教师授课,并作为精品课程的选拔对象。二是根据校企合作需要,打造精品课程。对专业性强,以工作过程为导向,体现教学做一体化,同时又有企业兼职教师参与授课的课程,作为精品课程选拔对象并根据校企合作需要重点建设。三是开发课证一体化课程。依据专业人才培养方案,确定课程与职业考证培训一体化课程。课程考核成绩和证书成绩可以互代,学分互认。将这类课程列入精品课程的选拔对象,对人才培养具有很高的应用价值。

5.建设特色专业

首先是重点选拔“两航一游”专业。“两航一游”是我院专业发展战略目标,又是特色专业选拔与建设的基础。特色专业以航空、航海和旅游三大专业群为基础选拔,确定特色专业名称,并列入建设计划。其次是配备“双师型”教学团队。特色专业教师,要坚持定期到企业挂职锻炼,增长实践技能与才干,要体现教师“一专多能”,能够讲授同专业的课程。同时,做出教师“一专多能”培养计划,根据教师的发展潜能和个人意愿,设计制定教师第二和第三专业培养方向。再次是校企共建特色专业。特色专业建设必须要有企业的参与,为特色专业永久性建设增添活力。合作企业指定人员协助学校做好顶岗实习工作。主要体现在校外实习基地建设、专业课程改革、生产性模块课程设计、实训教材编写、指导学生岗位实习等。特色专业的带头人定期到企业挂职锻炼,参与企业科研活动,为企业提供科技服务和员工培训,保持与企业的业务联系。

(三)构建实践教学体系

1.设定实训室建设目标

学院首先确定重点建设项目。重点专业或精品课程建设需要配置实训条件。这类实训室使用率高、实践量大、与生产岗位业务对接性强,对学

生职业能力的培养发挥着重要的作用。每个部系基本配备2-3个重点实训室,并逐年递增。学院将此列入年度重点实训室建设项目计划,多方筹集资金完成建设。

在共享企业培训设施方面,我院与海航企业已达成合作意向,共享企业培训设施。目前,空中乘务专业已同海航企业签订合作协议,空乘专业“订单班”学生可使用乘务模拟机训练中心实训设备进行实践教学。随着校企合作不断深入,将继续拓宽航空类专业与企业共享实训资源的合作项目,改善实践教学条件,提高生产性实训水平,提高学生的实践操作能力。

2. 设定实践教学组织目标

学院注重加大课内实践比例。高职教育在增强学生的职业能力方面,要从养成教育开始。因此,必须加大课内实践课时的比例,提倡教、学、做一体化教学方式,使学生养成乐于实践的职业习惯。教学部系组织对课程大纲做必要的修订,加大专业课课内实训比例,使课内实践比例有显著的提升,为学生的职业能力养成提供课时保障。

我们还不断提高独立实训课程标准。校内独立实训课程的设置,在一定程度上反映了学校教学与岗位标准对接的紧密程度。因此,教学部系加大独立实训课程的开发力度,紧密联系生产实际,科学确定实训课程标准,使学生的培养规格与岗位标准零距离对接,为学生直接进入企业创造条件。

3. 加强校外实训基地建设

根据专业培养目标和实践技能训练的要求,进一步密切与行业企业的联系,加强校外实习基地建设。同时,合理规划校外实训基地的类型(集团内外、行业企业、社会)和区域分布,使实习基地建设类型和层次协调发展。与企业签订实训基地协议,共同开发实践课程,合作开展人才培养,建立实习基地长效管理机制,完善管理制度和考核办法,使企业、学校、学生三方同时受益。

4. 设计策划职业大赛组织

教学部系依据省和行业大赛规程和赛事类型,成立专业化训练队伍,使训练常态化。主要分为课堂训练和专业化训练两种形式,课堂训练集中体现在教师在授课方法上采用教、学、做一体化



授课方式,学生在潜移默化中养成职业能力,专业化训练指通过各种专业比赛与训练,选拔优秀者组成专业训练队,经过专业化训练参加省、行业和国家公开组织的技能大赛,提高学生的职业竞技能力。

5. 基础与技能两项比赛相结合

学院开展的基础能力比赛,包括英语会话、计算机操作、礼仪训练、商务应用文写作、沟通技巧与服务能力等。上述能力在职场应用广泛,学生必须在学校获得基本的能力训练。训练方式主要是基于课程内容的训练和基础技能比赛,提高学生的竞技意识和训练热情,选拔优秀学生参加各类职业大赛。

学院的专业技能大赛,主要是依据省、行业和国家级大赛标准组织校内大赛。民航行业大赛的种类有民航乘务员技能大赛、民航安检员技能大比武、民航客运员大赛、民航货运员大赛等,教学部系按照上述大赛规程及竞赛项目组织校内训练与比赛,使训练常态化,选拔校内优秀的选手参加校外组织的各项顶级赛事。

(四)加强文化建设,促进学生全面发展

1.搭建文化平台,导入海航企业文化

学院采取的措施,一是对接企业文化,培养“职业人”。高职院校为企业培养“职业人”,必须使学生从思想上接受企业文化。使校园文化与企业文化对接,耳濡目染地影响学生,如开设企业文化课程,在课堂上系统讲授企业文化理论,开展传播企业文化的活动,如陈峰主席的“新生第一课”、“海航同仁共勉十条”进课堂活动等,向学生灌输职业思想,培养职业意识,使他们自觉地按照职业人的规范约束自己。当他们走出校门之日,正是职业能力养成之时。

二是拓宽“海航论坛”。海航论坛是我院与海航企业对接、传播海航文化的重要平台。学院注重该平台项目建设,设计多样化的论坛主题,吸引多层面的参与者,使海航企业文化进入校园、融入课堂,进入学生的思想。主要邀请海航高层领导和知名企业家来校讲座,使学生感受企业文化,开阔视野,增长见识。

三是设立“民航职场论坛”。通过这个论坛,向学生介绍民航生产一线的职场文化,灌输诚信、业绩、创新和安全理念,展示一线生产作业规范。邀请海航企业一线经理人,民航战线的成功人士来校讲座,使学生更多地了解民航一线生产,增强职场意识。

四是设立“毕业生风采”大讲堂。我院已有六届毕业生,他们在各自的生产岗位上取得了骄人的

业绩,成为我院办学的品牌。优秀毕业生中有飞行员、游艇船长、机务助理工程师、机场场站站长,更有自主创业的店长和民企小老板。请他们来校讲座,对学生的职业发展更具有现实教育意义。

五是设立“业务讲座论坛”。业务讲座是课堂教学内容的补充,是生产一线情境在课堂的再现。组织这类业务讲座,可增加学生对专业学习的感性知识,激发他们的学习热情。教学部系依据专业课程大纲的要求,定期邀请企业一线经理来校开设此类业务讲座。

六是打造校园育人环境。校园环境会潜移默化地影响学生,有助于学生职业素质的养成。打造校园文化“硬环境”和“软环境”的主要内容:校园文化“硬环境”主要由看得到的,听得到的和感受得到的文化环境构成,如校园文化走廊、校园广播、墙贴与文言警句等。校园“软环境”指的是学生可以用“心”感受和体验到的环境,着力打造的“软环境”项目有校园文体艺术节、校园礼仪文化节、迎新与节日晚会和各类职业比赛等。

总之,高职院校人才培养必须遵循这样的规律:学校人才培养方案必须适应学生的成长规律,从生源的结构和来源入手,改进人才培养方案的制定工作;学生的职业发展必须适应职场文化的规律,随着对专业课程的学习和专业知识的掌握,必须在课堂引入岗位职业标准,引入职业考证,引入职业大赛,使学生的课堂教学与岗位标准对接,满足企业用人标准,符合职场用人规律。

