



高等职业教育“十二五”规划教材

企业文化实用教程

(第二版)

李敏 张丽 主编



科学出版社



扫描全能王 创建

内 容 简 介

高等职业教育“十二五”规划教材

企业文化实用教程

(第二版)

李 敏 张 丽 主 编

秦传松 姜艳文 付季双 副主编

责任编辑：王振华
封面设计：王振华
版式设计：王振华

主 审：王振华

科学出版社

北京

科学出版社

2014年7月第1版
2014年8月第2版
2014年7月第1次印刷

33.00元

科学出版社

北京



扫描全能王 创建

内 容 简 介

本书以现代大型知名企业为基材，从剖析现代企业管理出发，综合运用文化学、经济学、伦理学及社会学的相关知识，紧扣企业文化这一主题，着力介绍了企业文化的含义、结构、核心、运行和实践，力求在体例上体现逻辑性，内容上体现全新性，论述上把握严密性。本书以“理论与实践相结合，知识与案例相结合，历史与现代相结合”为原则，是一本了解企业（尤其是著名企业）成功之谜——文化软实力的入门之书。

本书既可作为大中专院校学生的教材，又可作为社会相关人士学习参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

企业文化实用教程/李敏, 张丽主编. —2版. —北京: 科学出版社, 2014
(高等职业教育“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-03-041628-5

I. ①企… II. ①李…②张… III. ①企业文化-高等职业教育-教材
IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 186297 号

责任编辑: 任锋娟 吕燕新 / 责任校对: 马英菊
责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 东方人华平面设计部

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2013 年 7 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2014 年 8 月第 二 版 印张: 14 3/4

2019 年 7 月第七次印刷 字数: 343 000

定价: 32.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈骏杰〉)

销售部电话 010-62142126 编辑部电话 010-62135763-2015

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303



扫描全能王 创建

第二版前言

本书所以再版，首先要感谢学院领导和社科院领导对“企业文化”课程的重视和对本书编写工作的大力支持。由于学院是一所高职院校，学生毕业后主要面向企业，

《企业文化实用教程(第二版)》编写人员

本书在第二版的基础上，更新了企业文化的最新发展动态，增加了很多生动鲜活的企业文化典型案例，趣味性、可读性更强，更适合高职院校学生阅读和学习。同时，鉴于学院被教育部列为全国首批高职院校，近年来，随着教育集团的发展壮大，企业文化的内容也在不断地丰富和完善。编写组结合多年教学、科研、服务等实际工作经验，对企业文化发展的实际状况，进行深入的调研、分析，并结合情况进行了修订，并对全书内容作了调整。

全书共分九章。第一章 绪论；第二章 企业文化的概念；第三章 企业文化的功能；第四章 企业文化的类型；第五章 企业文化的建设；第六章 企业文化的传播；第七章 企业文化的创新；第八章 企业文化的评估；第九章 企业文化的未来。

本书由李敏、张丽主编，秦传松、姜艳文、付季双副主编，詹琳琳、孟煜鑫、高飞编委，王振华主审。

主 编：李 敏 张 丽

副主编：秦传松 姜艳文 付季双

编 委：詹琳琳 孟煜鑫 高 飞

主 审：王振华



第二版前言

此书得以再版，首先要感谢学院领导和社科部领导对“企业文化”课程的重视和对本书编写工作的大力支持。由于学院是一所高职院校，学生毕业后主要面向企业就业，因此，有必要通过此书，让学生在校期间系统学习和掌握企业文化的相关理论。本版在第一版的基础上完善了企业文化基本内容的同时，增加了很多生动鲜活的企业文化建设案例，趣味性、可读性更强，更适合高职学生阅读和学习。同时，由于学院是海航集团创办的一所高职院校，近年来，随着海航集团的快速发展，其企业文化的内容也在不断地丰富和充实，编写组综合学院学生、教师、领导的意见及海航集团企业文化发展的实际情况，对第一版的结构、案例、部分表述进行了修订，并对编写人员作了调整。

全书共分为九章，第1章、第4章、第6章由李敏编写，第2章由张丽编写，第3、5章由姜艳文编写，第7章由张丽、姜艳文编写，第8章由付季双编写，第9章由秦传松、付季双编写，詹琳琳、高飞、孟煜鑫参与了部分资料的搜集和整理工作。全书由李敏、张丽统稿，王振华教授审阅。

本书在编写和审稿过程中，得到了三亚航空旅游职业学院院长和教务系统领导的大力支持和帮助，在写作过程中参考和引用了国内外学者的大量著作，不能一一列出，在此一并表示感谢！

编者



目 录

第二版前言

第一版前言

第 1 章 企业文化概述	1
1.1 企业文化是社会文化的亚文化	1
1.1.1 文化	2
1.1.2 企业文化	4
1.1.3 企业文化与社会文化的关系	12
1.2 企业文化是新兴的管理理论	15
1.2.1 企业管理及其历史演进	15
1.2.2 企业文化理论的产生与发展	18
1.2.3 国内外对企业文化理论的研究与探索	19
学习与思考	20
第 2 章 企业核心价值体系及核心价值观	22
2.1 关于价值观和价值体系的基本认识	22
2.1.1 围绕价值的基本观点	23
2.1.2 社会主义核心价值体系	27
2.2 中国企业核心价值体系与核心价值观	30
2.2.1 中国企业核心价值体系	30
2.2.2 中国企业核心价值观	34
学习与思考	41
第 3 章 企业精神文化	44
3.1 企业精神文化概述	44
3.1.1 企业精神与企业精神文化	44
3.1.2 企业精神文化的内容	45
3.1.3 企业精神文化的功能	48
3.1.4 东西方企业精神文化的差异	51
3.2 企业精神文化的塑造	53
3.2.1 企业精神文化塑造的意义	53



3.2.2 企业精神文化塑造的原则	54
3.2.3 企业精神文化塑造的途径	56
学习与思考	63
第4章 企业制度文化	66
4.1 企业制度文化概述	66
4.1.1 企业制度文化的含义与内容	66
4.1.2 企业制度文化的作用	81
4.1.3 企业制度文化与企业精神文化、企业物质文化、企业行为文化的关系	82
4.2 企业制度文化的塑造	83
4.2.1 塑造企业制度文化的方法	83
4.2.2 塑造企业制度文化的注意事项	87
学习与思考	88
第5章 企业行为文化	89
5.1 企业行为文化概述	90
5.1.1 企业行为文化的含义与地位	90
5.1.2 企业行为的分类	91
5.2 企业行为文化的塑造	100
5.2.1 企业行为文化塑造的价值	100
5.2.2 企业行为文化塑造的途径	103
学习与思考	112
第6章 企业物质文化	115
6.1 企业物质文化概述	115
6.1.1 企业物质文化的含义	115
6.1.2 企业物质文化的内容	116
6.2 企业物质文化塑造	130
6.2.1 企业物质文化塑造原则	130
6.2.2 企业物质文化塑造的重点	133
学习与思考	141
第7章 企业文化的建设与发展	143
7.1 企业文化建设概述	143
7.1.1 企业文化建设的含义	144
7.1.2 企业文化建设的环节	144



7.2 企业文化融合	160
7.2.1 企业文化融合的内涵	160
7.2.2 企业文化融合方式	164
7.3 企业文化发展概述	166
7.3.1 企业文化的发展趋势	167
7.3.2 我国企业文化发展现状	169
7.3.3 把握我国企业文化的发展方向	171
学习与思考	173
第 8 章 中国传统文化与企业文化	174
8.1 宏观认识中国传统文化	174
8.1.1 传承悠久、含英咀华	174
8.1.2 大象无形、润物无声	179
8.2 中国传统文化中的“商道”文化	181
8.2.1 中华商道文化之缘起	181
8.2.2 当代中国商道文化诸象	186
8.3 企业文化在中国	190
8.3.1 欧风美雨里孕育的企业文化	190
8.3.2 中华文明对企业文化的探索	194
学习与思考	199
第 9 章 海航企业文化	200
9.1 海航企业文化的发展历程	200
9.1.1 海航企业文化的萌芽期	200
9.1.2 海航企业文化的初创期	201
9.1.3 海航企业文化的发展期	203
9.1.4 海航企业文化的成熟完善期	205
9.2 海航企业文化的内涵和外延	207
9.2.1 海航企业文化内容体系	208
9.2.2 海航企业文化的建设工程	218
9.2.3 海航企业的功能成果	219
学习与思考	221
参考文献	222



(G-2644.0107)

QI YE WEN HUA SHI YONG JIAO CHENG

扫一扫



科学出版社 职教技术出版中心
<http://www.abook.cn>

www.sciencep.com

ISBN 978-7-03-041628-5



9 787030 416285 >

定价：32.00 元



扫描全能王 创建